



Journal of University Studies for inclusive Research (USRIJ)  
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

**Journal of University Studies for Inclusive Research**

**Vol.11, Issue 32 (2024), 14259- 14283**

**USRIJ Pvt. Ltd**

تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية

إعداد/

خالد عبد الكريم العنزي

**Khalid abdulkarim alanazi**

جامعة ميد أوشن، كلية الإدارة، تخصص إدارة أعمال

طالب ماجستير

الايمل/

[khalidalanazi871@gmail.com](mailto:khalidalanazi871@gmail.com)

إشراف

د.الفیصل عبد الحمید محمد

**Dr.Alfaisal Abdelhameed Mohamed**

د.فایز علی جراد

**Dr.Fayez Ali Jrad**

٢٠٢٤/٥١٤٤٦ م

## الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية من خلال تحليل العوامل والتغيرات التي تحدثها هذه التقنيات في هذا القطاع. تم تنفيذ الدراسة باستخدام منهجية كمية، حيث تم جمع البيانات من عينة تمثلت في ١٤٨ فرداً من العاملين في قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. اشتملت الدراسة على استخدام استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم تحليل النتائج باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاستخراج الدلالات والمؤشرات ذات العلاقة. توصلت الدراسة إلى أن التقنيات الصوتية والمرئية تلعب دوراً محورياً في تعزيز الكفاءة والإبداع داخل المؤسسات الإعلامية، كما تسهم في تحسين جودة المحتوى المقدم وزيادة التفاعل مع الجمهور. من أهم النتائج التي تم الحصول عليها أن المؤسسات الإعلامية التي تتبنى هذه التقنيات بشكل فعال تحقق معدلات نمو أعلى مقارنة بتلك التي لا تستثمر بشكل كافٍ في هذا المجال. بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بضرورة تعزيز الاستثمارات في التقنيات الصوتية والمرئية وتطوير البنية التحتية الرقمية للمؤسسات الإعلامية في المملكة، بالإضافة إلى توفير التدريب اللازم للكوادر البشرية لتعزيز مهاراتهم في استخدام هذه التقنيات بفعالية.

**الكلمات المفتاحية:** تقنيات صوتية - تقنيات مرئية - الإعلام - الصحافة - تكنولوجيا - المملكة

العربية السعودية.



### **Abstract:**

This study aims to explore the impact of audio and visual technologies on the growth of the press and media sector in the Kingdom of Saudi Arabia by analyzing the factors and changes that these technologies bring about in this sector. The study was implemented using a quantitative methodology, where data was collected from a sample of 148 individuals working in the press and media sector in the Kingdom of Saudi Arabia. The study included the use of a questionnaire as the main tool for collecting data, and the results were analyzed using appropriate statistical methods to extract relevant implications and indicators. The study concluded that audio and visual technologies play a pivotal role in enhancing efficiency and creativity within media institutions, and contribute to improving the quality of the content provided and increasing interaction with the audience. One of the most important results obtained is that media institutions that adopt these technologies effectively achieve higher growth rates compared to those that do not invest sufficiently in this field. Based on these results, the study recommends the need to enhance investments in audio and visual technologies and develop the digital infrastructure of media institutions in the Kingdom, in addition to providing the necessary training for human cadres to enhance their skills in using these technologies effectively.

**Keywords:** Audio technologies - Visual technologies - Media - Journalism - Technology - Kingdom of Saudi Arabia.

### **١. المقدمة:**

شهد قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً مع تبني التقنيات الصوتية والمرئية الحديثة. هذا التحول الرقمي لم يقتصر على تحسين الجودة البصرية والصوتية فحسب، بل شمل أيضاً طرق جمع المعلومات وتحريرها ونشرها. أدت هذه التقنيات إلى تحديث البنية التحتية لوسائل الإعلام، مما ساعد في تقديم الأخبار والمحتوى الإعلامي بشكل أسرع وأكثر دقة. بالإضافة إلى ذلك، فإن استخدام الأدوات

الحديثة مثل الكاميرات الرقمية المتطورة، والميكروفونات عالية الجودة، وبرامج التحرير الصوتي والمرئي، أسهم بشكل كبير في تحسين عملية إنتاج المحتوى الإعلامي (Raya، ٢٠٢٢).

التقنيات الصوتية والمرئية ساعدت في رفع مستوى جودة المحتوى الإعلامي بشكل ملحوظ. حيث أصبح بإمكان الصحفيين والإعلاميين تقديم تقارير إخبارية وبرامج وثائقية وأفلام قصيرة بجودة عالية، مما يزيد من تفاعل الجمهور مع المحتوى. تقنيات البث المباشر تتيح للمشاهدين متابعة الأحداث فور وقوعها، مما يعزز من مصداقية وسائل الإعلام ويزيد من ثقة الجمهور بها. الصور والفيديوهات عالية الدقة تتيح للمشاهدين رؤية التفاصيل بوضوح، مما يجعل المحتوى أكثر تأثيراً وإثارة للاهتمام.

بفضل التقنيات الصوتية والمرئية، شهدت وسائل الإعلام في المملكة تنوعاً كبيراً في طرق تقديم المحتوى. المنصات الرقمية مثل يوتيوب، وفيسبوك، وإنستغرام، ساعدت في توفير منصات جديدة للإعلاميين لنشر محتوهم والوصول إلى جمهور أوسع. هذه المنصات توفر أيضاً إمكانيات تفاعلية مثل التعليقات والبث المباشر، مما يسمح للجمهور بالمشاركة والتفاعل مع المحتوى بشكل فوري. هذا التفاعل يزيد من ولاء الجمهور ويعزز من الشعور بالمجتمع (R.، ٢٠٢١).

التقنيات الصوتية والمرئية لم تؤثر فقط على جودة المحتوى الإعلامي، بل كان لها تأثير كبير على الجانب الاقتصادي والتجاري لقطاع الصحافة والإعلام. وسائل الإعلام الرقمية أتاحت فرصاً جديدة للإعلانات والشراكات التجارية، مما ساعد في زيادة الإيرادات. الإعلان المرئي والمسموع أكثر تأثيراً وجذباً للمشاهدين، مما يجعله أداة فعالة للشركات للترويج لمنتجاتها وخدماتها. بالإضافة إلى ذلك، فإن التحليل البياني المتقدم

يمكن وسائل الإعلام من فهم اهتمامات الجمهور بشكل أفضل وتوجيه المحتوى والإعلانات بشكل أكثر فعالية (Alzubi، ٢٠٢٢).

رغم الفوائد الكبيرة التي جلبتها التقنيات الصوتية والمرئية، إلا أن هناك تحديات تواجه قطاع الصحافة والإعلام. من أهم هذه التحديات الحاجة المستمرة لتحديث المعدات والتكنولوجيا، وتوفير التدريب اللازم للعاملين في القطاع على استخدام التقنيات الجديدة. التكلفة العالية للتقنيات الحديثة قد تشكل عائقاً أمام بعض المؤسسات الإعلامية، خاصة الصغيرة منها. لكن هذه التحديات تفتح أيضاً أبواباً لفرص جديدة، مثل الابتكار في مجال تقديم المحتوى واستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة المستخدم وتحليل البيانات لتحسين استراتيجيات الإعلام.

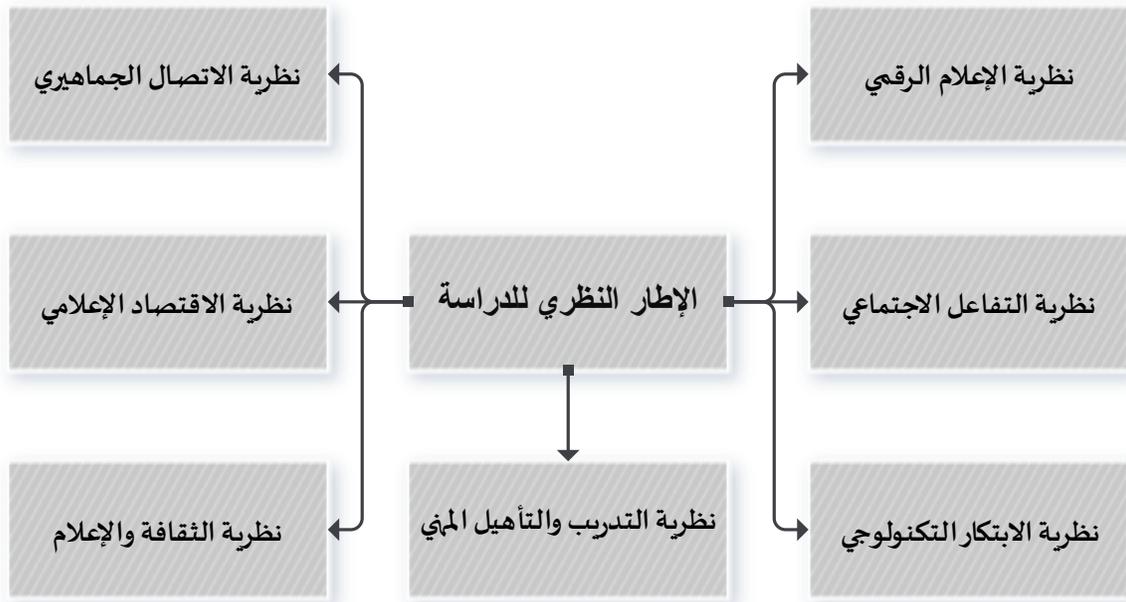
إن التقنيات الصوتية والمرئية قد أحدثت ثورة في قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. هذه التقنيات لم تقتصر على تحسين جودة المحتوى الإعلامي فحسب، بل شملت أيضاً طرق جمع ونشر المعلومات، وزيادة التفاعل مع الجمهور، وفتح آفاق جديدة للإعلانات والشراكات التجارية. مع استمرار التطور التكنولوجي، من المتوقع أن يستمر قطاع الصحافة والإعلام في النمو والتطور، مما يعزز من قدرته على تقديم محتوى إعلامي ذو جودة عالية ومصداقية كبيرة (Newman، ٢٠٢٤).

## ٢. المحتوى النظري:

### ١،٢. الإطار النظري:

تستند هذه الدراسة إلى مجموعة من المنطلقات النظرية التي تسعى إلى فهم وتحليل تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. تهدف هذه المنطلقات إلى

توفير إطار مفاهيمي يمكن من خلاله استكشاف العلاقات والتأثيرات المتبادلة بين التكنولوجيا ووسائل الإعلام، وكيفية استغلال هذه التقنيات لتحقيق تقدم وتطور في القطاع الإعلامي.



رسم توضيحي ١: الإطار النظري للدراسة

## 2.2. أهمية الدراسة:

### - تحسين جودة المحتوى الإعلامي

تُعد التقنيات الصوتية والمرئية من العناصر الأساسية في تحسين جودة المحتوى الإعلامي في العصر الحديث. بفضل التكنولوجيا المتقدمة، أصبح بإمكان الصحفيين والمحررين استخدام أدوات مثل الكاميرات عالية الدقة والميكروفونات المتطورة لتسجيل ونقل المعلومات بوضوح ودقة. هذا التطور يعزز من مصداقية المؤسسات الإعلامية ويجذب المزيد من الجمهور، حيث يمكن للمتلقين الآن مشاهدة الأحداث كما لو كانوا حاضرون في



الموقع. بالإضافة إلى ذلك، تساهم الرسومات المتحركة والمؤثرات البصرية في توضيح المعلومات المعقدة وجعلها أكثر جاذبية وسهولة في الفهم. هذه التقنيات ليست مجرد أدوات ترفيهية، بل هي وسائل مهمة لتحسين الفهم العام وتسهيل عملية إيصال المعلومات بطرق مبتكرة وفعالة.

### - توسع النطاق الجغرافي والوصول إلى جمهور عالمي

تساهم التقنيات الصوتية والمرئية بشكل كبير في توسيع نطاق وصول وسائل الإعلام، مما يسمح لها بالتواصل مع جمهور عالمي. من خلال البث المباشر على الإنترنت، والبودكاست، والفيديوهات التفاعلية، يمكن للمؤسسات الإعلامية السعودية أن تتجاوز الحدود الجغرافية والثقافية. هذا التوسع يمكن أن يكون له تأثيرات إيجابية على الصعيدين الثقافي والاقتصادي. فعلى سبيل المثال، يمكن للمحتوى الإعلامي السعودي أن يصل إلى الجاليات السعودية في الخارج والجمهور العالمي، مما يعزز من التفاهم الثقافي وينقل صورة إيجابية ومحدثة عن المملكة. إضافةً إلى ذلك، هذا الوصول العالمي يفتح أمام المؤسسات الإعلامية فرصاً جديدة للتعاون والشراكات مع وسائل الإعلام الدولية، مما يزيد من تفاعل الجمهور العالمي مع الأحداث والمستجدات في المملكة.

### - توثيق الأحداث والوقائع بطرق أكثر دقة

من خلال استخدام التقنيات الصوتية والمرئية المتقدمة، يمكن لوسائل الإعلام تقديم تغطية دقيقة وواقعية للأحداث الجارية. الكاميرات الحديثة وأجهزة التسجيل الصوتي عالية الجودة تُمكن الصحفيين من توثيق الأحداث بشكل فوري وبتفاصيل دقيقة. هذا التوثيق الواقعي يعزز من مصداقية الأخبار والتقارير ويمنح الجمهور شعوراً

بالأمان والمصادقية تجاه المصدر الإعلامي. بالإضافة إلى ذلك، تساهم هذه التقنيات في حفظ التاريخ وتوثيق اللحظات الفارقة، مما يجعلها مرجعاً مهماً للأجيال القادمة. في السياق السعودي، يمكن استخدام هذه الأدوات لتوثيق التحولات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية التي تشهدها المملكة، مما يساهم في بناء أرشيف إعلامي شامل ومتنوع.

### - تعزيز التفاعل مع الجمهور من خلال المنصات الرقمية

تُقدم التقنيات الصوتية والمرئية فرصاً متعددة لتعزيز التفاعل بين وسائل الإعلام وجمهورها. من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبث الحي، يمكن للمؤسسات الإعلامية أن تتفاعل مع الجمهور بشكل مباشر وسريع. هذه الأدوات تُمكن الجمهور من المشاركة في النقاشات، طرح الأسئلة، وتقديم التغذية الراجعة الفورية. هذا النوع من التفاعل يعزز من الشعور بالانتماء والثقة بين الجمهور والمؤسسات الإعلامية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام هذه المنصات لجمع بيانات مفيدة حول اهتمامات الجمهور واحتياجاته، مما يساعد في تحسين جودة المحتوى وتوجيهه بما يتناسب مع توقعات الجمهور. في السياق السعودي، يمكن لهذه الأدوات أن تلعب دوراً مهماً في نقل اهتمامات وتطلعات الشباب، الذين يشكلون جزءاً كبيراً من سكان المملكة.

### - استراتيجيات تحسين الأداء الإعلامي

توفر التقنيات الصوتية والمرئية فرصاً فريدة لتحسين الأداء الإعلامي على جميع المستويات. من خلال تحليل استخدام هذه التقنيات، يمكن للمؤسسات الإعلامية تطوير استراتيجيات مبتكرة لزيادة كفاءتها وتحقيق أهدافها الإعلامية. على سبيل المثال، يمكن استخدام التحليلات الرقمية لفهم أفضل لأنماط مشاهدة الجمهور

وتفضيلاته، مما يساعد في تخصيص المحتوى بما يلبي هذه الاحتياجات. كذلك، يمكن تدريب الصحفيين والمحررين على استخدام التقنيات الجديدة بشكل فعال، مما يساهم في تحسين جودة الإنتاج الإعلامي وتقليل الأخطاء. في المملكة العربية السعودية، تأتي هذه الاستراتيجيات كجزء من الجهود الرامية إلى تحقيق رؤية ٢٠٣٠، التي تسعى إلى تطوير القطاع الإعلامي وزيادة تأثيره على الصعيدين المحلي والدولي.

### ٣،٢. أهداف الدراسة:

#### ✓ فهم التحولات التكنولوجية وأثرها على جودة المحتوى الإعلامي

من الأهداف الأساسية لهذه الدراسة هو تحليل كيفية تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على جودة المحتوى الإعلامي. تسعى الدراسة إلى استكشاف مدى تأثير استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة مثل الكاميرات الرقمية عالية الدقة، الميكروفونات المتقدمة، وبرامج تحرير الصوت والفيديو، على إنتاج محتوى إعلامي ذو جودة عالية. سيتم تقييم كيفية تحسين هذه التقنيات لدقة ووضوح التقارير الإخبارية، البرامج التلفزيونية، الأفلام الوثائقية، والمحتوى الرقمي بشكل عام. الهدف هنا هو تحديد مدى قدرة هذه التقنيات على رفع مستوى الإنتاج الإعلامي في المملكة وتقديم محتوى يضاهي المعايير العالمية.

#### ✓ تحليل تأثير التقنيات على التفاعل مع الجمهور

هدف آخر مهم هو دراسة كيف تسهم التقنيات الصوتية والمرئية في تعزيز التفاعل بين وسائل الإعلام والجمهور. ستتناول الدراسة الطرق التي يمكن من خلالها استخدام هذه التقنيات لزيادة التفاعل مع المشاهدين والمستمعين، مثل البث المباشر عبر الإنترنت، الفيديوهات التفاعلية، واستخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز

لخلق تجارب إعلامية جديدة. سُبِحت في كيفية تأثير هذه الأدوات على ولاء الجمهور وزيادة تفاعلهم مع المحتوى الإعلامي، مما يعزز من مكانة وسائل الإعلام السعودية في الساحة الرقمية العالمية.

#### ✓ تقييم الجدوى الاقتصادية لاستخدام التقنيات الحديثة

تسعى الدراسة أيضًا إلى تقييم الجدوى الاقتصادية لاستخدام التقنيات الصوتية والمرئية في قطاع الصحافة والإعلام. سيتم تحليل التكاليف المرتبطة بتحديث البنية التحتية الإعلامية وشراء المعدات الحديثة، مقابل الفوائد الاقتصادية المحتملة مثل زيادة الإيرادات من الإعلانات والشراكات التجارية. الهدف هنا هو تقديم تقديرات واضحة حول العائد على الاستثمار وتحديد العوامل التي تجعل من استخدام هذه التقنيات خيارًا اقتصاديًا مستدامًا للمؤسسات الإعلامية في المملكة.

#### ✓ استكشاف التحديات المتعلقة بالتدريب والتأهيل المهني

من بين الأهداف الرئيسية أيضًا، استكشاف التحديات التي تواجه المؤسسات الإعلامية في تدريب وتأهيل كوادرها على استخدام التقنيات الصوتية والمرئية. ستركز الدراسة على تحديد الاحتياجات التدريبية وتقديم توصيات حول كيفية تطوير برامج تدريبية متخصصة لتحسين مهارات العاملين في القطاع الإعلامي. الهدف هو ضمان أن يكون لدى الصحفيين والإعلاميين المهارات اللازمة لاستخدام التقنيات الحديثة بكفاءة، مما يساهم في تحسين جودة المحتوى وزيادة التفاعل مع الجمهور.

## ✓ وضع استراتيجيات لتعزيز القدرات التنافسية

تهدف الدراسة إلى وضع استراتيجيات لتعزيز القدرات التنافسية لوسائل الإعلام السعودية في السوق المحلية والدولية. سيتم تحليل كيفية استخدام التقنيات الصوتية والمرئية لتحقيق تفوق تنافسي، من خلال تقديم محتوى عالي الجودة، وزيادة التفاعل مع الجمهور، واستغلال الفرص الجديدة في الإعلان والشراكات. الهدف هنا هو تقديم توصيات عملية تساعد المؤسسات الإعلامية على تحقيق نمو مستدام وتعزيز مكانتها في الساحة الإعلامية.

٢,٤. أسئلة الدراسة:

### السؤال الرئيسي للدراسة

✓ ما هو تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية؟

### الأسئلة الفرعية للدراسة

- كيف تؤثر التقنيات الصوتية والمرئية على جودة المحتوى الإعلامي في المملكة؟
- ما هو دور التقنيات الصوتية والمرئية في تعزيز التفاعل مع الجمهور؟
- ما هي الفوائد الاقتصادية لاستخدام التقنيات الصوتية والمرئية في قطاع الإعلام؟
- ما هي التحديات التي تواجه المؤسسات الإعلامية في استخدام التقنيات الصوتية والمرئية؟
- كيف يمكن للتقنيات الصوتية والمرئية تعزيز القدرات التنافسية لوسائل الإعلام السعودية؟
- ما هي الأبعاد الثقافية والاجتماعية لاستخدام التقنيات الصوتية والمرئية في الإعلام؟

- ما هي الأطر القانونية والتنظيمية المتعلقة باستخدام التقنيات الصوتية والمرئية في الإعلام؟
- كيف يمكن تعزيز البحث والتطوير في مجال استخدام التقنيات الصوتية والمرئية في الإعلام؟
- ٥,٢ . فرضيات الدراسة:
- الفرضية الرئيسية للدراسة:
- ✓ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية ونمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية.
- الفرضيات الفرعية للدراسة:
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية وجودة المحتوى الإعلامي في المملكة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية وتعزيز التفاعل مع الجمهور في المملكة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية والجوى الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية في المملكة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية وتحسين القدرات التنافسية لوسائل الإعلام في المملكة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين استخدام التقنيات الصوتية والمرئية والاحتياجات التدريبية للعاملين في قطاع الإعلام في المملكة.

## ٦,٢. أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة. تعتبر المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة من العناصر الأساسية التي تعزز فهم تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. إذ تشمل هذه المتغيرات عوامل مثل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، وكلها تلعب دوراً محورياً في تشكيل آراء وتوقعات الأفراد حول فهم تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية.

– **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

## ٧,٢. حدود الدراسة:

### ✓ الحدود البشرية:

يشمل البعد البشري لهذه الدراسة تحليل وتأثير التقنيات الصوتية والمرئية على مختلف الفئات البشرية المعنية بقطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. بدايةً من الصحفيين والمحررين والمذيعين وصولاً إلى المصورين والفنيين المختصين في تكنولوجيا الإعلام. تهتم الدراسة بتحديد مدى استعداد هؤلاء المهنيين لتبني واستخدام التقنيات الصوتية والمرئية الحديثة، والتحديات التي يواجهونها في هذا السياق، بالإضافة

إلى تأثير هذه التقنيات على جودة وكفاءة العمل الصحفي والإعلامي. كما تتناول الدراسة آراء المستهلكين والمتابعين لمحتوى الإعلام السعودي، وتحليل كيفية تفاعلهم مع التحولات التكنولوجية في هذا القطاع، وتأثير هذه التحولات على عاداتهم الاستهلاكية ومستوى رضاهم عن المحتوى المقدم.

#### ✓ الحدود الزمانية:

يمتد البعد الزمني لهذه الدراسة على مدار فترة زمنية محددة تتراوح بين عام ٢٠٢٣ إلى عام ٢٠٢٤، حيث سيتم دراسة التغيرات والتطورات التي طرأت على قطاع الصحافة والإعلام في المملكة خلال هذه الفترة فيما يتعلق بالتقنيات الصوتية والمرئية. تتناول الدراسة مراحل تبني وتطوير هذه التقنيات، بدءًا من النقطة الزمنية التي بدأت فيها المملكة بتبني التكنولوجيا الصوتية والمرئية بشكل ملحوظ، وصولاً إلى المرحلة الحالية. كما تسلط الدراسة الضوء على الاتجاهات المستقبلية المحتملة في استخدام هذه التقنيات، وتأثير التطورات التكنولوجية المستقبلية على القطاع، مما يتيح تقديم نظرة شاملة ومتكاملة عن مسار التطور التكنولوجي في الإعلام السعودي.

#### ✓ الحدود المكانية:

يُركز البعد المكاني للدراسة على مختلف المناطق الجغرافية في المملكة العربية السعودية، مع تحليل الفروقات بين المناطق الحضرية والريفية فيما يتعلق بتبني واستخدام التقنيات الصوتية والمرئية في قطاع الصحافة والإعلام. تتناول الدراسة كيفية توزيع الموارد والتقنيات بين المدن الكبرى مثل الرياض وجدة والدمام، وبين المناطق الأقل تطوراً من حيث البنية التحتية الإعلامية والتكنولوجية. كما تحلل الدراسة تأثير هذه الفروقات المكانية على جودة وكفاءة العمل الإعلامي، ومدى وصول المحتوى الإعلامي إلى الجمهور في مختلف أنحاء

المملكة. علاوة على ذلك، تستعرض الدراسة دور المؤسسات التعليمية والتدريبية المنتشرة في أنحاء المملكة في تأهيل الكوادر الإعلامية لاستخدام التقنيات الحديثة، وأثر ذلك على نمو وتطور القطاع الإعلامي في كل منطقة.

## ٢، ٨. الدراسات السابقة:

تهدف دراسة (Jeljeli، ٢٠٢٢) إلى التعرف على أثر التكنولوجيا في إنتاج المحتوى السمعي البصري ضمن فضاء وسائل التواصل الاجتماعي. واعتمد الباحث المنهج الكمي لبحث العلاقة بين المتغيرات وتم اختيار عينة مكونة من ١٠٠ فرد للبحث. وجدت مراجعة الأدبيات الخاصة بالبحث أن غالبية الباحثين السابقين ركزوا على تطور الوسائط السمعية والبصرية على مدار التاريخ بينما يستكشف جزء كبير من الأدبيات الوظائف الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي. استخدم الباحث الاستبانة المسحية لإجراء البحث الحالي. توصلت نتائج البحث الحالي إلى وجود تأثير كبير للتكنولوجيا على إنتاج المحتوى السمعي البصري على فضاء وسائل التواصل الاجتماعي. علاوة على ذلك، تظهر نتائج البحث أيضًا أن الوظائف الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا محوريًا في التأثير التكنولوجي للإنتاج السمعي البصري داخل مساحة وسائل التواصل الاجتماعي.

تستكشف دراسة (Althiabi، ٢٠١٧) ظهور شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على ممارسات الصحافة المهنية في المملكة العربية السعودية، وذلك باستخدام طريقتين نوعيتين لجمع البيانات. تم الحصول على أساليب المقابلات والملاحظة من قناتين ناشئتين على اليوتيوب Sa7i و Telfaz11، ومن سلسلة من الصحفيين يمثلون ست صحف تقليدية في المملكة العربية السعودية. التركيز الرئيسي لهذه الدراسة هو قنوات

اليوتيوب الناشئة في المملكة العربية السعودية وكيف أن هذه القنوات، كمؤسسات إعلامية جديدة، أو ربما حتى مؤسسات إخبارية جديدة نظرًا للطريقة التي تطمس بها السياسة والترفيه، تمارس الضغط على وسائل الإعلام التقليدية لإنشاء محتوى وتكييفه وهو أكثر صلة بالجيل الذي يقل عمره عن ٣٠ عامًا والذي يحظى بشعبية كبيرة في المملكة العربية السعودية. تدرس هذه الأطروحة أيضًا تأثير تويتر، الذي أعطى صوتًا للعديد من الأشخاص العاديين، وقام بدوره بالضغط على الصحف والممارسات الصحفية لإنشاء محتوى يحمل علاقة أكبر بالتجربة الحياتية اليومية. وقد انقسم تحليل ومناقشة هذه الدراسة إلى قسمين رئيسيين. أولاً، محتوى قناة اليوتيوب الذي أدى إلى ثلاث اهتمامات رئيسية: استخدام السخرية؛ الرقابة وإشراك الجماهير؛ وتأثيرها على وسائل الإعلام التقليدية والمهنية. ثانياً، تأثير تويتر على الممارسات الصحفية والذي أدى أيضاً إلى ثلاث اهتمامات رئيسية: السياسات واللوائح؛ حرية الصحافة؛ والتفاعل والمساءلة. ستجادل هذه الأطروحة بأن المجال العام الرقمي مكسور ويتكون من طبقات مختلفة تجتمع معاً لخلق حوار شامل داخل المجتمع. ولذلك فهو يرى أننا بحاجة إلى التفكير بشكل مختلف حول ما يشكل المجال العام في العصر الرقمي.

## ٩,٢ . المنهجية:

تعتمد هذه الدراسة على المنهجية الكمية لتحقيق أهدافها المتعلقة بتأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. تهدف المنهجية الكمية إلى جمع بيانات قابلة للقياس وتحليلها إحصائياً للوصول إلى استنتاجات دقيقة وموثوقة.

## ١٠,٢ . الأساليب الإحصائية المتبعة:

لغرض معالجة البيانات التي تم جمعها بواسطة أداة الدراسة وتحليلها واختبار فرضيات الدراسة تم إجراء العديد من التحليلات الوصفية والاستدلالية وذلك بالاستعانة ببرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical package of social.

## ٣ . النتائج

### ١,٣ . التحليل الإحصائي للبيانات

#### • حصر وجمع البيانات

لقد تم الحصول على ١٤٨ ردًا من المستجيبين في التجربة بعد أن تم نشر الاستبيان لمدة ٢٥ يومًا. لقد تم الاعتماد على نموذج جوجل في ملء الاستبيان ونشرة على الأعضاء المعنية بالمشاركة في التجربة. سيتم الاعتماد على برنامج SPSS في عملية تحليل البيانات والتوصل الى نتائج التجربة.

#### • التحليل الإحصائي للبيانات

التحليل الإحصائي هو عملية جمع وتفسير البيانات من أجل تحديد الأنماط والاتجاهات. إنه جزء من تحليلات البيانات. يمكن استخدام التحليل الإحصائي لجمع تفسيرات الأبحاث، أو إنشاء نماذج إحصائية، أو إنشاء المسوحات والدراسات. وقد يكون مفيدًا أيضًا لشركات استخبارات الأعمال التي تتعامل مع كميات هائلة من البيانات.

في سياق ذكاء الأعمال (BI)، يستلزم التحليل الإحصائي جمع وتحليل كل عينة بيانات لتوفير مجموعة

من المكونات التي يمكن إنشاء العينات منها. العينة في الإحصاء هي اختيار تمثيلي من جميع السكان.

الغرض من التحليل الإحصائي هو العثور على الأنماط. على سبيل المثال، قد تستخدم شركة البيع بالتجزئة التحليل الإحصائي لتحديد الاتجاهات في بيانات المستهلك غير المنظمة وشبه المنظمة التي يمكن استخدامها لتحسين تجربة العملاء وتعزيز المبيعات.

يمكن تقسيم التحليل الإحصائي إلى خمس مراحل متميزة، على النحو التالي:

- وصف نوع البيانات المراد دراستها.
- التحقق في ارتباط البيانات بالسكان الأساسيين.
- إنشاء نموذج يلخص المعرفة بكيفية ربط البيانات بعدد أكبر من السكان.
- إثبات أو دحض صحة النموذج.
- استخدام التحليلات التنبؤية لإنشاء سيناريوهات من شأنها التأثير على الإجراءات المستقبلية (techtarget, 2024).

Statistics						
	N	Std. Deviation	Skewness	Std. Error of Skewness	Kurtosis	Std. Error of Kurtosis
	Valid					
الجنس	148	0.502	-0.055	0.199	-2.025	0.396
العمر	148	1.416	0.577	0.199	-1.016	0.396
الدرجة العلمية	148	1.421	0.245	0.199	-1.418	0.396
هل تعتقد أن التقنيات الصوتية والمرئية تسهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي في السعودية؟	148	1.197	1.842	0.199	2.460	0.396

هل تعتقد أن استخدام التقنيات الصوتية والمرئية يزيد من انخراط الجمهور مع وسائل الإعلام السعودية؟	148	1.350	1.524	0.199	0.992	0.396
هل تعتقد أن الصحفيين في السعودية يستخدمون التقنيات الصوتية والمرئية بفعالية في سرد الأخبار؟	148	1.440	1.331	0.199	0.278	0.396
هل تعتقد أن تبني التقنيات الصوتية والمرئية قد ساهم في زيادة مصداقية الإعلام السعودي؟	148	1.553	1.026	0.199	-0.573	0.396
هل ترى أن التقنيات الصوتية والمرئية ساهمت في تنوع المحتوى الإعلامي في السعودية؟	148	1.507	1.096	0.199	-0.362	0.396
هل تعتقد أن الهيئات الإعلامية في السعودية نجحت في دمج التقنيات الصوتية والمرئية في عملياتها؟	148	1.424	1.338	0.199	0.317	0.396
هل تعتقد أن البرامج التدريبية حول التقنيات الصوتية والمرئية متاحة بشكل كاف للصحفيين في السعودية؟	148	1.507	1.096	0.199	-0.362	0.396
هل تعتقد أن التقنيات الصوتية والمرئية زادت من سرعة نشر الأخبار في وسائل الإعلام السعودية؟	148	1.111	1.026	0.199	-0.387	0.396
هل تعتقد أن دعم الحكومة لبنية التحتية الصوتية والمرئية أثر إيجابياً على نمو الإعلام في السعودية؟	148	1.090	1.162	0.199	-0.078	0.396
هل تعتقد أن ثقة الجمهور بوسائل الإعلام في السعودية قد تحسنت بفضل استخدام التقنيات الصوتية والمرئية؟	148	1.053	1.331	0.199	0.378	0.396
هل تعتقد أن معايير الأخلاقيات في الصحافة تمثل لها عند استخدام	148	1.523	1.277	0.199	-0.045	0.396

التقنيات الصوتية والمرئية في السعودية؟						
هل تعتقد أن الهيئات الإعلامية في السعودية قد استثمرت بشكل كاف في تحديث معدات التقنيات الصوتية والمرئية؟	148	1.482	1.367	0.199	0.251	0.396
هل تعتقد أن التقنيات الصوتية والمرئية ساعدت الإعلام السعودي في التكيف مع تغير تفضيلات الجمهور؟	148	1.415	1.494	0.199	0.716	0.396
هل تعتقد أن إمكانية الوصول إلى المحتوى الصوتي والمرئي قد زادت من وصول وسائل الإعلام في السعودية؟	148	1.262	1.781	0.199	1.987	0.396
هل تعتقد أن الأطر القانونية تدعم الاستخدام المسؤول للتقنيات الصوتية والمرئية في وسائل الإعلام السعودية؟	148	1.335	1.640	0.199	1.333	0.396
هل يرون الصحفيون في السعودية التقنيات الصوتية والمرئية أساسية لنمو الإعلام في المستقبل؟	148	1.292	1.789	0.199	1.893	.396
هل تعتقد أن التقنيات الصوتية والمرئية ساهمت في تمكين الصحافة الوطنية في السعودية؟	148	1.197	1.956	0.199	2.813	0.396

جدول ١: الوصف الإحصائي الكلي للبيانات.

### ٢,٣. تحليل التباين الأحادي

في تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA)، سوف تدرس تأثير التقنيات الجديدة، وتنوع المحتوى، وأهمية البرامج التدريبية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية. سيتم النظر في كل عامل بشكل مستقل لتقييم ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في النمو تعزى إلى هذه العوامل. من الأفضل أن يتضمن جمع البيانات قياس مقاييس النمو وتصنيفها بناءً على تأثير كل عامل.

نمو قطاع الصحافة والإعلام: يمكن قياس ذلك من حيث الإيرادات، أو الوصول إلى الجمهور، أو عدد المنشورات، أو المشاركة الرقمية، أو المقاييس الأخرى ذات الصلة. وتعريف معنى "النمو" في هذا السياق أمر بالغ الأهمية.

التقنيات الجديدة: يشير ذلك إلى الأدوات والمنصات مثل وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الهاتف المحمول، والنشر الرقمي، والذكاء الاصطناعي في الصحافة، وتحليلات البيانات. قد ترغب في استكشاف كيفية تأثير هذه التقنيات على الصحافة ووسائل الإعلام.

تنوع المحتوى: يتضمن ذلك مجموعة متنوعة من أنواع المحتوى التي يتم إنتاجها (مثل المقالات ومقاطع الفيديو والبودكاست) واستهداف مجموعات سكانية أو اهتمامات مختلفة. إن فهم كيفية تأثير التنوع على المشاركة والنمو بشكل عام هو أمر أساسي.

برامج التدريب: يتضمن ذلك برامج تهدف إلى تعزيز المهارات في مجالات مثل الصحافة الرقمية وأخلاقيات الإعلام وإنشاء المحتوى وتحليل الجمهور. يمكن أن تؤثر فعالية برامج التدريب بشكل كبير على جودة المحتوى الإعلامي ومدى وصوله.

➤ إذا أرجع ANOVA قيمة  $p$  كبيرة (عادةً  $p < 0.05$ )، فهذا يشير إلى أن مجموعة واحدة على الأقل

تختلف بشكل كبير عن المجموعات الأخرى.

➤ المتابعة مع اختبارات ما بعد المخصصة (على سبيل المثال، Tukey's HSD) لتحديد أين تكمن

الاختلافات بين المجموعات.

➤ بناءً على النتائج التي توصلت إليها، يمكنك استخلاص استنتاجات حول العوامل التي تلعب الدور الأكثر أهمية في نمو قطاع الصحافة والإعلام.

➤ خذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة للمؤسسات الإعلامية بشأن الاستثمارات الإستراتيجية أو مجالات التركيز بناءً على الأدلة التجريبية من تحليل التجارب.

يمكن أن يكون للنتائج آثار عملية على:

- صناعات السياسات الذين يهدفون إلى تعزيز قطاع الإعلام.
- تقوم المؤسسات الإعلامية بصياغة استراتيجيات للاستفادة من التكنولوجيا والتدريب بشكل فعال.
- المؤسسات التعليمية التي تصمم برامج تدريبية للإعلاميين.
- اعتبارات إضافية
- القيود: كن على دراية بالتحيزات المحتملة في جمع البيانات وتنوع التأثيرات الخارجية.
- البحث المستقبلي: اقترح المجالات التي تحتاج إلى مزيد من البحث للبناء على النتائج التي توصلت إليها.

- باتباع هذا النهج المنهجي، يمكنك التحقيق بشكل فعال في العلاقات بين العوامل المحددة ونمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه.

ANOVA <sup>a,b</sup>					
Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	35.705	12	2.975	2.295	.011
Residual	175.018	135	1.296		
Total	210.723	147			

جدول ٢: تحليل أنوفا أ.ب.

Bayes Factor Model Summary <sup>a,b</sup>				
Bayes Factor <sup>c</sup>	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.000	.412	.169	.096	1.14

جدول ٣: تحليل معمل بايزي للخطأ.

#### ٤. الاستنتاجات:

استنادا إلى النتائج المستخلصة من الدراسة حول تأثير التقنيات الصوتية والمرئية على نمو قطاع الصحافة والإعلام في المملكة العربية السعودية، يمكن استنتاج أن هذه التقنيات قد أحدثت تحولا جذريا في بيئة العمل الإعلامي، حيث ساهمت في تعزيز الإنتاجية وتنوع المحتوى المقدم للجمهور. فقد تزايد الاعتماد على الوسائط المتعددة، مما جعل التقارير الإخبارية أكثر تفاعلية وجاذبية، وأتاح للجمهور تجربة مشاهدة واستماع غنية. كما أن هذه التقنيات سهلت فرص الوصول إلى المعلومات في الزمن الحقيقي، مما ساعد على تحسين سرعة نقل الأخبار وكفاءتها. علاوة على ذلك، أسهمت هذه الابتكارات في ظهور منصات جديدة ووسائل التواصل الاجتماعي، مما أضاف أبعادا جديدة للصحافة الشعبية وفتح المجال أمام صناعات المحتوى المستقلين. ومع تزايد استخدام الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة، أصبح بإمكان الأفراد استهلاك الأخبار والمعلومات بشكل متسارع، مما يزيد من التنافسية بين المؤسسات الإعلامية على تقديم محتوى ممتع وموثوق. وهذا يتطلب من الصحفيين والإعلاميين تبني مهارات جديدة وطرق تفكير مبتكرة، لضمان مواكبتهم لاحتياجات الجمهور المتغيرة، وتعزيز مصداقية ونزاهة المحتوى الإعلامي. كل هذه العوامل تشير إلى أن التقنيات الصوتية والمرئية ليست مجرد أدوات، بل هي محركات رئيسية تقود نمو وتطور قطاع الإعلام في المملكة، مما يعزز من قدرة المؤسسات الإعلامية على البقاء في صدارة المشهد الإعلامي.

#### ٤ . التوصيات:

من الضروري أن تقوم المؤسسات الإعلامية بزيادة استثماراتها في التقنيات الصوتية والمرئية، حيث أظهرت النتائج أن هذه التقنيات تساهم بشكل كبير في تحسين جودة المحتوى الإعلامي وزيادة التفاعل مع الجمهور. يمكن تحقيق ذلك من خلال تخصيص ميزانيات أكبر لتطوير الأدوات التكنولوجية الحديثة التي تسهم في إنتاج محتوى إبداعي ومبتكر. على سبيل المثال، يمكن للمؤسسات الإعلامية الاستثمار في تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) التي أصبحت تكتسب شعبية متزايدة في نقل تجارب تفاعلية غنية للمستخدمين.

تعتبر البنية التحتية الرقمية أساساً لتطبيق التقنيات الصوتية والمرئية بفعالية. توصي الدراسة بضرورة تحسين وتحديث البنية التحتية الرقمية للمؤسسات الإعلامية لضمان أداء سلس وكفاءة عالية في استخدام التقنيات الحديثة. يمكن أن يشمل ذلك تحسين أنظمة التخزين السحابية، وترقية شبكات الاتصال لضمان سرعة الإنترنت وتوفير الوصول إلى الموارد الرقمية بسهولة ويسر.

تعد الكوادر البشرية عنصراً حاسماً في تطبيق التقنيات الصوتية والمرئية بفعالية. لذلك، توصي الدراسة بتقديم برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى تحسين مهارات العاملين في قطاع الإعلام في استخدام التقنيات الحديثة. يجب أن تركز هذه البرامج على تطوير المهارات التقنية والإبداعية للعاملين، مما يمكنهم من إنتاج محتوى إعلامي مبتكر ومتميز. كما يمكن تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية مستمرة لمواكبة التغيرات السريعة في مجال التكنولوجيا والإعلام.



٥. المراجع:

- Althiabi, S. (2017). The Emergence of Social Media Networks and Their Impacts on Professional Journalism Practices in Saudi Arabia. Retrieved from <https://irep.ntu.ac.uk/id/eprint/34881/1/Shaker%20Phd.pdf>
- Alzubi, A. (2022). Impact of New Digital Media on Conventional Media and Visual Communication in Jordan. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/366624121\\_Impact\\_of\\_New\\_Digital\\_Media\\_on\\_Conventional\\_Media\\_and\\_Visual\\_Communication\\_in\\_Jordan](https://www.researchgate.net/publication/366624121_Impact_of_New_Digital_Media_on_Conventional_Media_and_Visual_Communication_in_Jordan)
- Jeljeli, R. (2022). The Impact of Technology on Audiovisual Production in the Social Media Space. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/365154206\\_The\\_Impact\\_of\\_Technology\\_on\\_Audiovisual\\_Production\\_in\\_the\\_Social\\_Media\\_Space](https://www.researchgate.net/publication/365154206_The_Impact_of_Technology_on_Audiovisual_Production_in_the_Social_Media_Space)
- Newman, N. (2024). Journalism, media, and technology trends and predictions 2024. Retrieved from <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2024>
- R., R. (2021). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CONSUMER PURCHASE INTENTION. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/358730635\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_MARKETING\\_ON\\_CONSUMER\\_PURCHASE\\_INTENTION](https://www.researchgate.net/publication/358730635_THE_IMPACT_OF_SOCIAL_MEDIA_MARKETING_ON_CONSUMER_PURCHASE_INTENTION)
- Raya. (2022). How Saudi Arabia is leading the Digital Transformation Race. Retrieved from <https://rayacx.com/how-saudi-arabia-is-leading-the-digital-transformation-race/blogs/>
- techtarget. (2024). statistical analysis. Retrieved from <https://www.techtarget.com/whatis/definition/statistical-analysis>